Actividad de aprendizaje 10

Evidencia 5: Taller "Indicadores de gestión logística"

Para esta evidencia se plantea el desarrollo de un taller orientado a la identificación de los indicadores de gestión logística, a través del análisis de un caso de una empresa interesada en conocer los pormenores de dichos indicadores para determinado periodo de producción.

Para esto analice la información del caso presentado continuación y posteriormente proceda a desarrollar cada uno de los ítems asociados a diferentes tipos de indicadores. En cada uno de los ítems debe; hallar el valor del indicador de todos los meses del año, graficar el valor del indicador para todos los meses e interpretar dichos indicadores. Finalmente responda las preguntas presentadas al final del caso:

Caso: Empresa de correas LPQ Belts

La empresa de correas LPQ Belts está ubicada en la ciudad de Medellín y se dedica a la fabricación de correas en cuero y sintéticas. Esta empresa lleva en el mercado 50 años y quiere conocer sus indicadores de gestión logísticos para el año en curso.

Información de la empresa:

1. Indicadores de compra y abastecimientos

Calidad de los pedidos generados

Meses	Pedidos generados sin problemas	Total pedidos generados
Enero	1.000	1.100

Para los siguientes meses del año los pedidos generados sin problemas aumentan en 20 % con respecto al mes anterior y el total de pedidos generados aumenta en un 25 % con respecto al mes anterior.

Teniendo en cuenta lo anterior responda los siguientes puntos:

a. Hallar el valor del indicador para todos los meses del año.

b. Graficar el valor del indicador para todos los meses.

c. Interpretar el indicador.

Volumen de compras

Meses	Valor de la compra	Total de ventas
Enero	$ 15.000.000	$ 35.000.000

Para los siguientes meses del año el valor de las compras aumenta en 15 % con respecto al mes anterior; y el total de ventas aumenta en un 8 % con respecto al mes anterior.

De acuerdo a lo anterior responda los siguientes puntos:

a. Hallar el valor del indicador para todos los meses del año.

b. Graficar el valor del indicador para todos los meses.

c. Interpretar el indicador.

Entregas perfectamente recibidas

Mes	Pedidos rechazados	Total órdenes de compra
Enero	12	35

Para los meses de febrero y marzo los pedidos rechazados aumentan en 10 % con respecto al mes anterior, para el segundo trimestre los pedidos rechazados disminuyen en 5 %; para el tercer trimestre aumentan en 5 %, el cuarto trimestre aumentan en 8 % y el total de órdenes de compra aumentan en un 20 % con respecto al mes anterior.

Con base a lo descrito anteriormente responda los siguientes puntos:

a. Hallar el valor del indicador para todos los meses del año.

b. Graficar el valor del indicador para todos los meses.

c. Interpretar el indicador.

2. Indicadores de producción e inventarios

Capacidad de producción utilizada

Mes	Capacidad utilizada	Capacidad máxima del recurso
Enero	18.000	33.000

Para los siguientes meses del año la capacidad utilizada aumentan en 12 % con respecto al mes anterior y la capacidad máxima del recurso aumenta en un 10 % con respecto al mes anterior.

Teniendo en cuenta lo anterior responda los siguientes puntos:

a. Hallar el valor del indicador para todos los meses del año.

b. Graficar el valor del indicador para todos los meses.

c. Interpretar el indicador.

Rendimiento de máquina

Mes	Número de unidades producidas	Capacidad máxima del recurso
Enero	8.000	21.000

Para el mes de febrero el número de unidades producidas aumentó en un 5 % con respecto al mes anterior, en marzo aumentó 8 %, en abril disminuyó en un 5 %, en mayo aumentó 10 %, en junio aumentó el 8 %, en julio aumentó el 5 %, en agosto disminuyó el 8 %, en septiembre disminuyó el 5 %, en octubre aumentó el 8 %, en noviembre aumentó el 10 % y el mes de diciembre aumentó el 15 %; todo esto con respeto a los meses anteriores. La capacidad máxima del recurso para todo el año es de 21.000.

De acuerdo a lo anterior responda los siguientes puntos:

a. Hallar el valor del indicador para todos los meses del año.

b. Graficar el valor del indicador para todos los meses.

c. Interpretar el indicador.

Rotación de mercancías

Meses	Ventas acumuladas	Inventario promedio
Enero	45.000.000	15.000.000

Para los siguientes meses del año las ventas acumuladas aumentan en 10 % con respecto al mes anterior y el inventario promedio aumenta en un 8 % con respecto al mes anterior.

Con base a lo descrito anteriormente responda los siguientes puntos:

a. Hallar el valor del indicador para todos los meses del año.

b. Graficar el valor del indicador para todos los meses.

c. Interpretar el indicador.

3. Indicadores de almacenamiento y bodegaje

Costo de unidad almacenada

Meses	Costo de almacenamiento	Número de unidades almacenadas
Enero	90.000.000	1.500.000

Para los siguientes meses del año los costos de almacenamiento aumentan en 2 % con respecto al mes anterior y el inventario promedio aumenta en un 10 % con respecto al mes anterior.

Teniendo en cuenta lo anterior responda los siguientes puntos:

a. Hallar el valor del indicador para todos los meses del año.

b. Graficar el valor del indicador para todos los meses.

c. Interpretar el indicador.

Costos de unidad despachada

Meses	Costo total operativo del área disponible	Total unidades despachadas
Enero	20.000.000	11.000

Para los siguientes meses del año el costo total operativo del área disponible aumenta en 5 % con respecto al mes anterior y el total de unidades despachadas aumenta en un 10 % con respecto al mes anterior.

De acuerdo a lo anterior responda los siguientes puntos:

a. Hallar el valor del indicador para todos los meses del año.

b. Graficar el valor del indicador para todos los meses.

c. Interpretar el indicador.

Costo de despacho por empleado

Meses	Costo total operativo de la bodega	Número de empleados de la bodega
Enero	11.000.000	18

Para los siguientes meses del año el costo total operativo de la bodega aumenta en 8 % con respecto al mes anterior, el número de empleados de la bodega para el mes de febrero es de 19, para marzo es de 2, para el segundo trimestre es de 20, para el tercer trimestre es de 18 y el cuarto trimestre es de 25.

Con base a los descrito anteriormente responda los siguientes puntos:

a. Hallar el valor del indicador para todos los meses del año.

b. Graficar el valor del indicador para todos los meses.

c. Interpretar el indicador.

4. Indicadores de transporte y distribución

Meses	Costo total del transporte	Total valor en ventas
Enero	25.000.000	280.000.000

Para los siguientes meses del año el costo total del transporte aumenta en 2 % con respecto al mes anterior y el total valor en ventas aumenta en un 5 % con respecto al mes anterior.

Teniendo en cuenta lo anterior responda los siguientes puntos:

a. Hallar el valor del indicador para todos los meses del año.

b. Graficar el valor del indicador para todos los meses.

c. Interpretar el indicador.

Costo operativo por conductor

Meses	Costo total del transporte	Número de conductores
Enero	25.000.000	18

Para los siguientes meses del año el costo total del transporte aumenta en 2% con respecto al mes anterior y el número de conductores para el mes de febrero es de 16, para marzo es de 23, para el segundo trimestre es de 21, para el tercer trimestre es de 18, el cuarto trimestre es de 28.

De acuerdo a lo anterior responda los siguientes puntos:

a. Hallar el valor del indicador para todos los meses del año.

b. Graficar el valor del indicador para todos los meses.

c. Interpretar el indicador.

Comparativo costo de transporte

Meses	Costo total del transporte por unidad	Costo tercerizar transporte por unidad
Enero	550	680

Para los siguientes meses del año el costo total del transporte por unidad aumentan en 2 % con respecto al mes anterior y el costo de tercerizar transporte por unidad aumenta en un 5 % con respecto al mes anterior.

Con base a lo descrito anteriormente responda los siguientes puntos:

a. Hallar el valor del indicador para todos los meses del año.

b. Graficar el valor del indicador para todos los meses.

c. Interpretar el indicador.

5. Indicadores de importación y exportación

Costo de unidad importada / exportada

Meses	Costo de mercancía importada / exportada	Total de unidades importada / exportada
Enero	USD 5.000.000	USD 6.500

Para los siguientes meses del año el costo de mercancías importada / exportada aumenta en 4 % con respecto al mes anterior y el total de unidades importada / exportada aumenta en un 10 % con respecto al mes anterior.

Partiendo de la descripción anterior responda los siguientes puntos:

a. Hallar el valor del indicador para todos los meses del año.

b. Graficar el valor del indicador para todos los meses.

c. Interpretar el indicador.

Una vez desarrollados cada uno de los ítems anteriores, responda las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la importancia de que una empresa tenga indicadores de gestión logísticos en sus procesos productivos?

- ¿Cómo solucionaría el desempeño de las actividades logísticas de abastecimiento y distribución a nivel interno y externo?

- Si una empresa no cuenta con información periódica de indicadores de gestión logísticos en sus procesos ¿puede ser una empresa exitosa? Justifique su respuesta.

- Cree que si una empresa cuenta con indicadores de gestión logísticos óptimos, ¿tiene alguna ventaja competitiva frente a otras empresas que no cuenta con indicadores de gestión logísticos?

Nota: para el desarrollo de esta evidencia se deben tener en cuenta el material de formación “Elaboración del presupuesto de ingresos y gastos” y los materiales complementarios pertenecientes a esta actividad de aprendizaje.

Elabore el taller en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.
2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar.

Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

Criterios de evaluación
Identifica los componentes de los costos logísticos por unidades de negocio, el comportamiento financiero de las tasas de cambio e interés, impuestos, trámites aduaneros, seguros y fletes que afectan la D.F.I en la cadena logística de acuerdo con los criterios de la organización.